



Informacja prasowa

Poznań, 08.03.2017

## **Bali**

### **kolekcja ORSKA w sprzedaży od 31. marca 2017**

Ruszając w świat należy ostrożnie przemyśleć swoją decyzję. To niemal pewne, że po pierwszej podróży nie będzie już odwrotu i konieczne będą kolejne wyprawy. Jeśli nie chcesz już zawsze mieć wrażenia, że różne zakątki Świata na Ciebie czekają, a Ty ciągle spóźniasz się na ich spotkanie, najlepiej nie opuszczaj swojego kawałka Ziemi. Raz obudzona pasja podróżowania może już nigdy nie dać spokoju.

Podróż Anny Orskiej do Nepalu, podczas której powstała pierwsza orientalna kolekcja ORSKA, zapoczątkowała nowy, ważny rozdział w życiu marki. Odnalezione tam bogactwo inspiracji i doświadczeń, popchnęło projektantkę do poszukiwania kolejnych, bogatych kulturowo regionów, w których powstaną następne rękodzielnicze projekty.

Indonezja, ciesząca się mianem światowej kolebki rzemiosła, wydawała się doskonała do tego celu. Artystka osiadła na kilka tygodni w niewielkim rodzinnym gospodarstwie niedaleko Ubud na wyspie Bali. Tam zaprojektowała kolekcję biżuterii i rozpoczęła współpracę z kilkoma lokalnymi warsztatami. Naturalną, inspiracją do kolekcji Bali stały się rzeźby. Obecne na każdym kroku mityczne figury dobrych i złych duchów, które strzegą tam domów, bram, placów i skrzyżowań, dyskretnie wkrały się również w koncepcje nowej etnicznej kolekcji. Motto indonezyjskich wysp, które głosi jedność w różnorodności, jest szczególnie trafne w tym zakątku świata, nie tylko z uwagi na niezwykle zróżnicowanie kulturowe i etniczne Indonezji, ale także ze względu na oszałamiającą obfitość tamtejszej natury. Życie na Bali toczy się wśród wspaniałej zieleni i bujnej roślinności, w rytmie wyznaczanym przez zwierzęta. To właśnie ich wpływ najsilniej widać w projektach biżuterii stworzonych na Bali. Miniaturowe czarne i białe rzeźby przybrały formy dziobów i szponów, rybich płetw, kłów rekinów, czaszek ptaków i bawołów. Biżuteria przypomina talizmany, amulety i małe współczesne totemy.

Wszystkie te elementy są ręcznie wyrzeźbione, każdy jest bardzo misterny. Lokalni artyści, którzy je współtworzyli, całe życie doskonałą technikę wykrawania miniaturowych rzeźb, wypracowując niewiarygodną precyzję i cierpliwość. Każdy element, który wyjdzie spod ich rąk jest efektem wielu godzin skrupulatnej pracy. Takie umiejętności są przekazywane z pokolenia na pokolenie, niczym swoista filozofia życia.

Każdy ręcznie wykonany element jest unikatowy lub limitowany. Balijskie rzeźby niosą nawoływanie do równości niezależnie od różnic. Niech egzotyczne figurki, dedykowane zarówno kobietom jak i mężczyznom, przesączą swoją inspirującą symbolikę w codzienność nowych właścicieli.

W kolekcji Bali znajdują się naszyjniki, kolczyki i pierścionki. Biżuteria kosztuje 280 – 960 zł.

Kolekcja będzie dostępna w butik online oraz w butikach ORSKA w Warszawie, Poznaniu, Bydgoszczy, Berlinie i Palmie.



#### Dodatkowe informacje:

ORSKA tworzy biżuterię z charakterem, jej projekty są wyraziste, a często kontrowersyjne. Surowość form, szorstkość faktur i odmienna idea, stojąca za każdą kolekcją, oddają temperament marki. Biżuteria marki ORSKA nie jest dodatkiem. Ona sama w sobie tworzy kreację. Specyficzne wzornictwo Anny Orskiej jest dla odważnych osób, poszukujących oryginalnej formy stylu. Każdy egzemplarz ma indywidualny charakter. To zasługa ręcznego wykonania oraz sięgania po osobliwe, często niepowtarzalne materiały. Komponenty pochodzą z różnych części świata i z różnych epok, podobnie jak sama koncepcja kolekcji. Autorskie projekty są doceniane przez światową prasę modową, z włoskim Vogue Accessory i niemieckim Vogue na czele. ORSKA jest niepokorna, różnorodna i nieprzewidywalna. Nie boi się eksperymentów. Wciąż poszukuje. To jedno jest w niej niezmiennie.

#### **Sesja wizerunkowa dla marki ORSKA do kolekcji Bali została stworzona przez Papert Pictures**

Photography - Aleksandra Zaborowska / Papert Pictures

Rysunek - Barrakuz

Make-up artist - Polka Dzwigała / Papert Pictures

Production - Agata Kruczek / Papert Pictures

Modelka - Alma Asuai

Model - Zulu Kuki

Więcej informacji:

Bożena Wieczorek, b.wieczorek@limelight.com.pl, 517 519 106

Agnieszka Oleszczyk, a.oleszczyk@limelight.com.pl, 512 580 807

Anna Orska, anna@orska.pl, 504 100 001